

## Schwarzwald Tourismus GmbH (STG)

Pressestelle: Heike Budig, Gaby Baur  
Ludwigstr. 23, D-79104 Freiburg

Telefon +49 761.89646-73  
Telefax +49 761.89646-70  
E-Mail [presse@schwarzwald-tourismus.info](mailto:presse@schwarzwald-tourismus.info)  
Internet [www.presse.schwarzwald-tourismus.info](http://www.presse.schwarzwald-tourismus.info)



## Neuer Partner für das Projekt ZUMO: Peugeot

*Mit Peugeot beteiligt sich erster Autohersteller mit E-Autos am Projekt „Zukunftsmobilität in der Ferienregion Schwarzwald“ im Sommer 2011*

Die deutsche Niederlassung von Peugeot in Saarbrücken ist der erste Automobil-Partner für das Projekt „Zukunftsmobilität in der Ferienregion Schwarzwald“ (ZUMO). Gäste und Urlauber können im Sommer 2011 damit die Alltagstauglichkeit des neuen vollelektrischen Peugeot „iOn“ testen. Bei einer Reichweite von 130 Kilometern verspricht der kleine Flitzer Höchstgeschwindigkeiten von 130 km/h bis zur nächsten Steckdose.

Knut Rieger, Key Account Manager e-Mobility Peugeot Deutschland: „Im bisher einmaligen Praxiseinsatz neuer Fahrzeugtechnologien im Tourismus sieht Peugeot eine hervorragende Chance, sich über Zumo bereits früh mit seinen innovativen Fahrzeugen bei den Endkunden zu positionieren.“ Bisher würden die Hersteller von Elektro-Autos diese „praktisch nur unter Laborbedingungen“ in der Praxis testen können.

ZUMO ist ein gemeinsames Projekt des Steinbeis-Beratungszentrums Innovation & Energie in Trossingen, der Schwarzwald Tourismus GmbH (STG) in Freiburg und der IHK Schwarzwald-Baar-Heuberg. Das Pilotprojekt vom 30. Juli bis 10. September 2011 soll belegen, dass der Einsatz von e-Mobility die CO<sub>2</sub>-Belastung durch Urlaubsreisen senken und eine zusätzliche Wertschöpfung in touristische Regionen bringen kann.

----

Infos zum Projektstand: Schwarzwald Tourismus GmbH, Geschäftsstelle Pforzheim, Heide Glasstetter, Tel. 07231.1473816 oder Steinbeis-Beratungszentrum, Annette Barth, Tel. 07425.94007913, [www.zukunftsmobilitaet.info](http://www.zukunftsmobilitaet.info)