



Themen & Moderatoren 2019

	Daten-Ökonomie im Tourismus	Trends: Was kommt? Was bleibt?
	Guido Sommer & Carsten Gersdorf	Oliver Puhe & Cornelius Obier
09:00 Uhr - 11:00 Uhr	Open Data: Von der Theorie zur Praxis	Trends Mobilität
11:45 Uhr - 13:45 Uhr	Wie verändern KI und Sprachsuchen die Nachfrage? <i>=> IMPULS: Christian Vollmert (luna-park)</i>	Trends Angebote & Erlebnisse
15:15 Uhr - 17:30 Uhr	Augmented Analytics und agile Marktforschung <i>=> IMPULS: Jan Hecht (Sinus)</i>	Trends Kommunikation



Themen & Moderatoren 2019

	Veränderungen aktiv gestalten Sybille Wiedenmann & Sebastian Gries	Digitalisierung & Gesellschaft: eine Frage der Haltung Dirk Schmücker & Eric Horster
09:00 Uhr - 11:00 Uhr	Fachkräftemangel als Gemeinschaftsaufgabe	Neue Geschäftsmodelle => IMPULS: Edgar Kreilkamp (Uni Lüneburg)
11:45 Uhr - 13:45 Uhr	Destination als Lebens-, Freizeit- und Arbeitsraum	Ethische Fragen der Digitalisierung => IMPULS: Detlef Horster (Uni Leibniz)
15:15 Uhr - 17:30 Uhr	Erfolgreiches Change-Management	Digitalisierung und Nachhaltigkeit



Themen & Moderatoren 2019

	Neuaustrichtung des Marketings	Freiraum für aktive Gespräche auf Augenhöhe
	Dominik Sobotka & Bastian Hiller	Claudia Brözel & Kirsi Hyvaerinen
09:00 Uhr - 11:00 Uhr	Markenstrategie: Auswirkung auf die Content-Konzeption => <i>IMPULS: Martin Schobert (Saint Elmo's Tourismusmarketing)</i>	Magic entsteht im Gespräch: alles andere als <i>Small Talk</i>
11:45 Uhr - 13:45 Uhr	Tourismuswerbung: Wie viel Klassik verträgt die Zukunft?	MagicRoundTable: <i>Women only</i>
15:15 Uhr - 17:30 Uhr	Wissensmanagement in touristischen Netzwerken	MagicRoundTable: <i>Men only</i>