

Uhrzeit Samstag (23.04.2016)	Lösungen erarbeiten (Cornelius Obier)	Erfahrungen austauschen (Alexander Schuler)
	Mindmapper: Peter C. Kowalsky	Mindmapperin: Mona Bessel
	Die DSO 2020: Aufgaben – Angebote – Abgrenzung (Wandel vom Destinationsmarketing zum Destinationservice / neue Vertriebsaufgaben mit Synergiennutzung, Konsolidierung und Sicherstellung von Unabhängigkeit)	Talente im Tourismus (Ausbildung / Weiterbildung / E-Learning / Talente vs. Assessment-Center)
09:00 Uhr		
	Wandel aktiv gestalten (Mitarbeiter in den Wandel einbeziehen / Anforderungen an das Management / Mitarbeiterorganisation / Organisationsform / Unternehmensführung)	Siegellandschaft vs. gelebte Qualität (Qualitätstourismus / Definition / Umsetzung / Zertifikate / Service Q / Messbarkeit)
11:45 Uhr		
	Integration als Chance für den Tourismus? (Eingliederung von Flüchtlingen / neue Fachkräfte)	(Groß-)Events als Reiseanlass? (wann, wie und für wen sind diese (noch) sinnvoll?)
15:15 Uhr		

Legende:

Jobs, Arbeitsmarkt, Ausbildung	Organisation, Unternehmensführung, Vertrieb
Flüchtlinge	Marketing, Content, Kommunikation
Digitalisierung, Technologien	Wandel allgemein
Produkt(entwicklung) und Angebote	Erfolgsmessung in Destinationen

Uhrzeit Samstag (23.04.2016)	Neu denken - Kreativ sein: (Uwe Frers)	Zuhören (Helge Fahrnberger)
	Mindmapperin: Ilka Leutritz	Mindmapperin: Alena Mergner
	KPI next Generation (digitale Darstellung von Marken & Brands / Erfolgsmessung & KPIs / Fortsetzung von 2015)	Marketing State-of-the-art (virales Marketing / Guerilla-Marketing / Out-of-home / WhatsApp / Snapchat / Periscope / ...) <i>Impulsvortrag: Jochen Hencke</i>
09:00 Uhr		
11:45 Uhr	Inspirieren - Präsentieren - Informieren (Zukunft des Marketings / Marketing-Strategien / Content-Strategie)	Digitale Trends von morgen und übermorgen (digitale Trends / neue Entwicklungen / Blick in die Zukunft) <i>Impulsvortrag: Axel Jockwer</i>
15:15 Uhr	Beautyfaktor Tourismus (neue Mitarbeiter / Arbeitsplätze schaffen / Arbeitsplätze besetzen)	Vom Gast zum Smombie? (digitale Services vor Ort / WLAN mit Location-based-offers / Videoberatung / Touchdisplays / Beacons / ...) <i>Impulsvortrag: Martin Schobert</i>

Legende:

Jobs, Arbeitsmarkt, Ausbildung	Organisation, Unternehmensführung, Vertrieb
Flüchtlinge	Marketing, Content, Kommunikation
Digitalisierung, Technologien	Wandel allgemein
Produkt(entwicklung) und Angebote	Erfolgsmessung in Destinationen

Uhrzeit Samstag (23.04.2016)	Das Produkt im Wandel (Reinhard Lanner)	Magic Roundtable (Claudia Brözel)
	Mindmapper: Carsten Gersdorf	Mindmapper: Ansgar Jahns
09:00 Uhr	Wo sind all die guten Gäste hin? (Bewusstseins- und Wertewandel / Produktentwicklung am & mit dem Gast / Eigenschaften und Veränderungen des Gastes)	Freie Themen für alle
11:45 Uhr	Après ohne Ski? (neue Angebote im Klimawandel / was tun, wenn der Schnee ausbleibt?)	Freie Themen für alle
15:15 Uhr	Die Rowdies auf Wanderwegen? (Trendthema Mountainbiken / Biker vs. Wanderer / Produktentwicklung unter lokalen Herausforderungen / Wegerecht & Versicherungen / Beschilderung, Beförderung, ...)	Junge-Leute-Runde (unter 35 Jahre)

Legende:

Jobs, Arbeitsmarkt, Ausbildung	Organisation, Unternehmensführung, Vertrieb
Flüchtlinge	Marketing, Content, Kommunikation
Digitalisierung, Technologien	Wandel allgemein
Produkt(entwicklung) und Angebote	Erfolgsmessung in Destinationen