

Oberstaufer im Allgäu

Die Marke und deren Anwendung

CI Markenmanual 2010




Oberstaufer

www.oberstaufer.de

Die Marke

Urlaub in Oberstaufen: Genuss paart sich mit Lifestyle. Wie kein anderer Ort steht Oberstaufen im Allgäu für die Kombination aus Natur-Erleben, Gesundheitsangeboten, Genuss und Lifestyle.



Eine solide Marke

Seit mehr als zehn Jahren wirbt die Ferienregion Oberstaufen mit einer unverwechselbaren Wort-Bild-Marke national und international um Gäste: Der dynamisch gestaltete Schriftzug und die stilisierte Silhouette des Oberstaufener Hausbergs Hochgrat sind in allen Ausprägungen des Markenbildes zur soliden Basis für die Kommunikation der Region geworden.

Die Kernbotschaft

Bodenständige Authentizität, Aufgeschlossenheit für die Erfordernisse der Zeit, betonte Individualität und ein in sich ruhendes Lebensgefühl sind die zentralen Botschaften der ikonografischen Einheit aus stilisierter Landschaft und schwungvollen Schriftzug.

Oberstaufen ist seinen Traditionen, dem alpenländischen Kulturraum und der großartigen Naturlandschaft verbunden. Einheimische und Gäste wissen um die Bedeutung des Naturraums für ihr Wohlbefinden. Sie sind aufgeschlossen gegenüber den dynamischen Herausforderungen der Gegenwart, aber orientieren sich an einer nachhaltigen Entwicklung der Ressourcen. Landschaftstypische Aktiv- und Wellness-Angebote sind ebenso wie die Schrothkur ein solides Fundament und zugleich ein wesentlicher Baustein für die touristische Zukunft.

Oberstaufen steht für ein individuelles Lebensgefühl, für die Orientierung auf die Erfordernisse der Zeit, die Umsetzung des Machbaren, für ausgeprägte Lebensfreude, das Nebeneinander von alpenländischem Brauchtum und modernem Lifestyle.

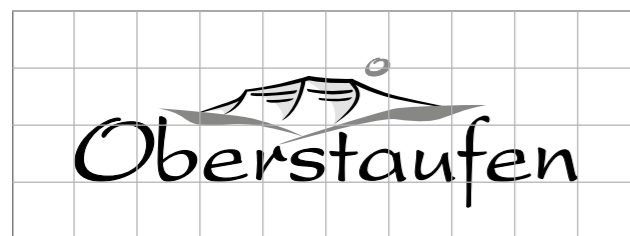
» Marken stehen für gespeicherte emotionale Felder. Sie wecken Bilder und Erinnerungen in der Wahrnehmung des Betrachters. Bestenfalls repräsentieren sie positive Emotionen – aber sie müssen stets mit neuer Energie aufgeladen werden, um nachhaltig wirken zu können.“

Wolfgang Weiler, Projekt D



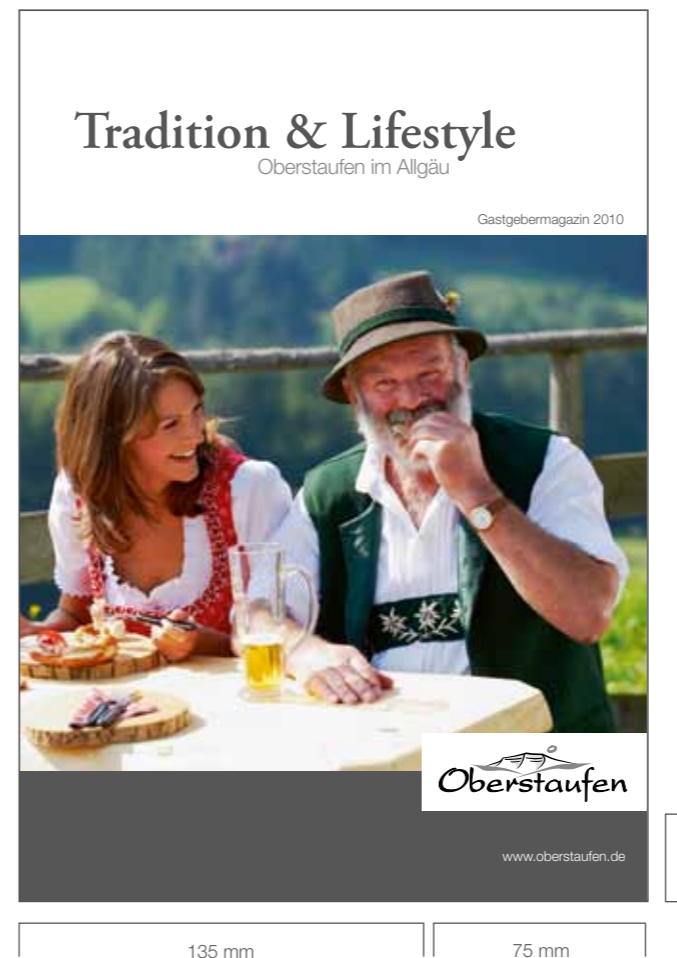
Das Logo

Das Logo ist ein eingetragenes Markenzeichen. Jegliche Nutzung bedarf grundsätzlich der vorherigen schriftlichen Genehmigung durch die Kurverwaltung Oberstaufer.



Schutzzone

Damit das Logo in den Anwendungen die grösstmögliche Wirkung erzielen kann, wurde eine Schutzzone festgelegt. In dieser Schutzzone darf kein anderes Element platziert werden.



Platzierung des Logos am Cover

Das Logo steht zentriert auf einer weißen Fläche mit entsprechender Schutzzone zum Rand. Bei den Covern aller Publikationen wie das Logo in Graustufen angewendet.

Das Logo wird am rechten äusseren Rand mit einem Abstand zum unteren Rand von 30 mm platziert.

Bilderwelt

Jedes Bild ist ein kleines Stück im großen Puzzle unserer Bilderwelt. In der Liebe zum Detail manifestiert sich der Umgang mit der Welt um uns herum. Der Fokus auf das Wesentliche macht ein Bild gewissermaßen zum Beleg für die Authentizität unseres Angebotes.



Tonalität und Farbwahl

In der Motivwahl, der Tonalität und Emotionalität ihrer Aussage repräsentieren Fotos und Texte stets das Lebensgefühl einer in sich stimmigen Welt. Dem trägt auch die auf das Spiel von Anthrazit und Weiß reduzierte Grund-Tonalität unserer Publikationen Rechnung.

Anthrazit und Weiß bilden Rahmen und Fläche. Sie betonen und lenken den Blick, ohne sich in den Vordergrund zu drängen. Sie konkurrieren nicht mit den Bildern und Texten, sondern heben diese hervor und lassen ihnen Raum zur Entfaltung ihrer Wirkung.

Zusammen entsteht so eine gediegene, vornehme Wirkung, die Tradition und Moderne widerspiegelt sowie Lifestyle, Wellness und Gesundheit als die eigentlichen Farbtupfer zum Highlight einer intakten Welt macht.

Nie ist ein Motiv nur Selbstzweck. Wo ein Foto die Landschaft zeigt, lässt es zugleich die enge Verbindung mit den hier lebenden Menschen erkennen. So wie die Texte stets Informationen mit einer emotionalen Anmutung zum typischen Oberstaufener Lebensgefühl verknüpfen, lenken Fotos den Blick auf das Überraschende, wählen ungewohnte Perspektiven, zeigen Details, die man nicht übersehen sollte. Die gewählten Motive sind dennoch stets klar und unzweideutig, Licht- und Beleuchtungseffekte nie gekünstelt, sondern betonen das Wesentliche eines Motivs.

„Fotos sind die auffälligsten Projektionsflächen der Markenausprägung. Konsequenterweise gestaltet, geben sie der Marke durch Motivwahl und Tonalität ihr unverwechselbares Gesicht.“

Wolfgang Weiler, Projekt D

Typografie

Anwendung der Schrift Publikationen



ABCEDEFGHIJKLM
abcdefghijklmnopqrst
0123456789

Adobe Garamond Pro
semibold

ABCEDEFGHIJKLM
abcdefghijklmnopqrstu
0123456789

Adobe Garamond Pro
regular

ABCEDEFGHIJKLM
abcdefghijklmnopqr
0123456789

Helvetica Neue
light

ABCEDEFGHIJKLM
abcdefghijklmnopqr
0123456789

Helvetica Neue
roman

ABCEDEFGHIJKLM
abcdefghijklmnopqr
0123456789

Helvetica Neue
medium

Tradition & Lifestyle
Oberstaufen im Allgäu

Gastgebermagazin 2010

» Was mich an Oberstaufen so begeistert ist, wie leicht und gefällig sich Tradition und Moderne verbinden. Selbst die Dirndl der jungen Frauen oder die Lederhosen der Burschen gehören hier zum Alltag. Das wirkt einfach lebenswert authentisch.
Bernhard Wolf von B., langjähriger Oberstaufen-Sommergast

Oberstaufen Tourismus Marketing GmbH
Im Haus des Gastes
Hugo-von-Königsagg-Str. 8
D-87534 Oberstaufen
Tel. +49 (0)8386 62000
Fax +49 (0)8386 930020

Außenstelle Steibis
Im Dorf 22
Tel. +49 (0)8386 8103
Fax +49 (0)8386 8679

Außenstelle Thakirchdorf
Im Weidach 1
Tel. +49 (0)8325 9760
Fax +49 (0)8325 9761

info@oberstaufen.de
www.oberstaufen.de

Oberstaufen

www.oberstaufen.de

Magazin Rückseite

Zitat
Schrift: Adobe Garamond Pro Regular
Größe: 12 pt ZA: 15 pt
Farbe: CMYK 0|0|0|0

Adresse
Schrift: Helvetica Neue Light
Größe: 9 pt ZA: 12,5 pt
Farbe: CMYK 0|0|0|0

Magazin Cover

Headline
Schrift: Adobe Garamond Pro Semibold
Größe: 50 pt ZA: 50 pt
Farbe: CMYK 0|0|0|80

SUB Headline
Schrift: Helvetica Neue Light
Größe: 20 pt ZA: 25 pt
Farbe: CMYK 0|0|0|60

Text
Schrift: Helvetica Neue Light
Größe: 13 pt ZA: 15 pt

04 Service
14 Schrothkur
22 Kutschenfahrt
32 Abschlagen
08 Alpkultur
20 Seelenfitness
28 Maßarbeit
34 Taktgefühl

04 Ihr Urlaub ist ein kostbares Gut – und Ihr Wohlbefinden für uns eine Verpflichtung. Gerne helfen wir Ihnen mit Empfehlungen weiter. Kennen Sie schon „Oberstaufen PLUS“ – den Urlaub mit Mehrwert?

08 Alpkultur und bäuerliches Brauchtum prägen unsere Region genau so wie lifestyleorientierte Wellnessangebote. Tradition und Moderne gehen hier eine herausragende Allianz für Ihren Urlaub ein.

14 Seit 60 Jahren bewährt: Die „Original Oberstauffer Schrothkur“ wirkt wie eine natürliche Anti-Aging-Anwendung. Lesen Sie, wie der Jungbrunnen funktioniert und warum die Glücksgefühle nur so sprudeln.

20 Paradies für zwischendurch. Wenn eine Landschaftsidylle mit den Wellness- und Gesundheitsangeboten so harmoniert wie in Oberstaufen, erholt sich die Seele schnell und der Körper gewinnt neue Kraft.

22 Das Allgäu ist eine wahre Winterwunderlandschaft – und bei einer Schifffahrt um Oberstaufen gerät man leicht ins Träumen. Für genussorientierte Gäste ist der Winter kaum irgendwo schöner als hier.

28 Bezeichnend für den ungezwungenen Umgang mit dem Brauchtum der Region: Die Allgäuer Tracht ist ein modernes Kleidungsstück und braucht zur Herstellung doch hunderte von Arbeitsstunden.

32 Golfparadies für Genießer: drei Plätze mit Panoramansicht vor Ort, 17 weitere im Umkreis von einer Autostunde und rund 20 Golfplätze mit einem Service der Extraklasse. Was braucht es mehr?

34 Sie wissen noch nicht, warum Oberstaufen als einer der frühesten Kurorte in ganz Deutschland gilt? Dann lesen Sie hier mal über das Allgäuer Taktgefühl.

Magazin Übersicht

Pagina 1
Schrift: Adobe Garamond Pro Regular
Größe: 70 pt ZA: 70 pt
Farbe: CMYK 0|0|0|0

Pagina 2
Schrift: Helvetica Neue Light
Größe: 12,5 pt ZA: 18 pt
Farbe: CMYK 0|0|0|0

Headline
Schrift: Adobe Garamond Pro Regular
Größe: 70 pt ZA: 70 pt
Farbe: CMYK 0|0|0|0

Laufftext
Schrift: Helvetica Neue Light
Größe: 12,5 pt ZA: 18 pt
Farbe: CMYK 0|0|0|0

Abschlagen

Es gibt wenige Sportarten, die so viel Spaß in freier Natur machen, wie das Spiel mit dem weißen Ball. Aber es gibt noch weniger Orte, wo man so relaxt wie in und um Oberstaufen in einer Bilderbuchlandschaft aufteeen kann. Für wann sollen wir Ihren Abschlag reservieren?



32

Spielen ohne Greenfee

Mehr können Sie nicht wollen. Auf gleich drei Alpenpanorama-Plätzen spielen Sie während des ganzen Urlaubs Golf, ohne teures Greenfee bezahlen zu müssen. Einzige Bedingung: Sie übernachten bei einem der 19 Oberstaufen PLUS Golf-Gastgeber.

Nur wenige Minuten von Ihrem Hotel entfernt, finden Golfspieler die fantastisch in die geschwungene Allgäuer Landschaft eingebetteten Fairways und Greens des „Golfzentrums Oberstaufen“ und des „Golfclubs Oberstaufen Steibis“. Etwas acht Kilometer weiter wartet der Golfpark Engenzerwald.

Das Golfzentrum Oberstaufen liegt auf einer weiten Sonnenterrasse in Bulling. Neben dem 18-Loch-Platz „Bulling“ gehört dazu der 6-Loch-Kurzplatz „Zell“, der als „Joy & play“ Platz keine Vergabe erfordert. Das Golfzentrum bietet großzügige Übungseinrichtungen mit Driving Range, Putting-, Chipping- und Pitching-Green sowie Übungsbunker. „Bulling“ ist ein Par 68-Platz und ab Hcp 36 zu bespielen. Er bietet einige der schönsten Ausblicke auf die Allgäuer Landschaft und die Schweizer Alpen. „Oberstaufen PLUS Golf“-Gäste zahlen auf beiden Plätzen kein Greenfee.

Nur wenige Minuten außerhalb der Ortsmitte liegen drei Golfplätze

Am Hang der Nagelfluhsteile liegt die Vier-Sterne-Superior-Golfanlage Oberstaufen-Steibis. Der 18-Loch-Platz (Par 70) im Ortsteil Steibis unterm Imberg und der markanten Fiarke des Hausbergs Hochgrat gilt als einer der schönsten Golfplätze im Allgäu. Der bergige Parcours erfordert ein Hcp 45 und die Reservierung von Startzeiten. Zur beeindruckenden Lage kommt noch das typische Geräusch des Allgäuer Bergsommers – das Bimmeln der Schellen am Hals der braunen Kühe. Gäste der Golf-Partnerhotels erhalten bis zu 30 Prozent Ermäßigung auf das Greenfee.

Knapp acht Kilometer entfernt lädt in Ostertal der Golfpark Engenzerwald in Sulzberg-Hellensberg zum Abschlag ein. Sie spielen durch Hang- und Schräglagen, über Doglegs und teilweise durch sehr schmale Baumkorridore. Für den 18-Loch-Platz (Par 71) in einem hügeligen Gelände an der Weisach ist Hcp 45 und die Reservierung von Startzeiten erforderlich. Gäste der Oberstaufen Golf-Partnerhotels erhalten bis zu 30 Prozent Greenfee-Ermäßigung.

Etwas weiter entfernt liegen bei Kempten zwei weitere Plätze, die mit Oberstaufen PLUS Golf greenfee frei zu spielen sind: Die 27-Loch-Anlage des Golfclub Waldegg-Wiggensbach (Par 70/72) mit dem auf 1011 m höchsten Abschlag Deutschlands erfordert Hcp 54 und die Reservierung von Startzeiten. Mit 300 m Höhenunterschied und einer 18-Loch-Runde von acht bis 14 Kilometern ist der Platz für Flachländer eine zusätzliche Herausforderung. Der Golfpark Schlossgut Langried ist ein 2008 eröffnete 9-Loch-Platz (Par 68) am Ortsrand von Kempten. Der Golfplatz wurde auf einem bis 2006 landwirtschaftlich genutzten Gelände um das Jahrhundert alte Schlossgut angelegt. Erforderlich ist Hcp 54 und an Wochenenden auch die Reservierung von Startzeiten.

Golfparadiese

Im Umkreis von weniger als einer Fahrstunde wollen neben den 5 Oberstaufen Partnerplätzen noch weitere 15 Plätze bespielt werden. Auch sie bieten teilweise bis zu 30 Prozent Greenfee-Ermäßigung für Oberstaufen Hotelgäste. Man hat die Wahl zwischen eher flachen Bannern, wie in Bad Schussen bei Lindau oder in Weisensberg mit Blick auf das „Schwäbische Meer“ und den Gebirgsplätzen in Obendorf und Ofenschwang. Das reicht für einen langen Urlaub und verspricht fast schon paradiesische Zustände für Elken und Profis gleichermaßen.

33

Magazin Pagina

Pagina 1
Schrift: Adobe Garamond Pro Regular
Größe: 70 pt ZA: 70 pt
Farbe: CMYK 0|0|0|0

Pagina 2
Schrift: Helvetica Neue Light
Größe: 7 pt ZA: 7 pt
Farbe: CMYK 0|0|0|0

Seelenfitness

Heilklima, Wellness, Gesundheit, eine abwechslungsreiche Landschaft, herrliche Wege in die Natur – wenn alles so einzigartig zusammentrifft wie bei uns, ist es nur ein kleiner Schritt, bis sich auch die Seele fit fühlt und alles „richtig rund“ läuft.

„Der Weise erfreut sich am Wasser, der Tugendhafte an den Bergen. Der Weise ist tätig, der Tugendhafte weit in Ruhe...“
Konfuzius



20

Heu und Molke

sind typische Wohlfühlhelfer aus der Region. Im Kräutertopf oder als Heublumenbad lassen Sie die bunte Augenweide unserer Bergwiesen sinnlich neu erleben. Die Molke entsäuert und reinigt das Gewebe, hilft gegen Cellulitis und trockene Haut.

Anderer Kurorte mögen ein angestaubtes Image haben, Oberstaufen hat einen legendären Ruf – nicht nur als einziges Schroth-Heilbad Deutschlands, sondern auch als eine der besten Wellness-Oasen des Landes. Gleich 16 WellVital-Hotels machen die weithin bekannte „Lifestyle-Dezination mit Alpenflair“ zum führenden WellVital-Ort Bayerns. Vom Bad in Heublumen oder Molke, von Anti-Aging-Strategien über Aromamassagen, von Ayurveda-Wellness über Thai-assoabäder, Molkepelungs, Raui- und Ciopatrabäder bis zu asiatischen Heilkünsten und fernöstlichen Massagen ist bei uns alles zu bekommen, was den Körper verwöhnt und die Sinne belehrt. Schon allein der Aufenthalt im schwachen alpinen Reizklima wirkt stimulierend auf Körper und Seele.

dafür gibt es neben dem Angebot Ihres Gastgebers die „Day-Spa“-Offerten in rund 15 führenden Wellnesshäusern am Ort. Für einen Tag oder für ein paar Stunden können Sie sich ganz nach Geschmack verwöhnen lassen.

Nur eines sollten Sie auch tun: die Landschaft auf sich wirken lassen. Ein paar Schritte gehen, auf einer Bank sitzen und tief durchatmen. Dann genügen schon wenige Tage Urlaub in Oberstaufen und die Seele ist wieder so fit, dass Sie so leicht nichts aus der Ruhe bringt – außer der Vorfreude auf den nächsten Urlaub mit Seelenfitness.

„Man soll dem Leib Gutes tun, damit die Seele Lust hat, darin zu wohnen.“

Winston Churchill hätte sein Lebensmotto in unserer Allgäuer Abendstille mühelos realisieren können. Sich etwas Gutes tun wollen, ist für viele unserer Gäste der entscheidende Anstoß für Ferien in Oberstaufen. Ob allein, zu zweit, in der Familie oder mit Freunden und Freunden: Unter dem weiß-blauen Himmel über der markanten Nagelfluhsteile gibt es eine Fülle von Angeboten für das individuelle Wohlfühlgefühl. Auch wenn der Begriff „Wellness“ erst vor wenigen Jahren erfunden wurde und häufig zu Unrecht verwendet wird – bei uns gibt es Wellness als Lebensgefühl schon seit Jahrzehnten.

Die umfassende Kompetenz, die sich Oberstaufen seit 60 Jahren mit dem Naturheilverfahren nach Johann Schroth erworben hat, brachte eine Vielzahl von Wellnessangeboten hervor. Diese kombinieren trefflich das Wissen um die Gesundheit des Körpers mit der Sorge für die Seele. Das psychische Wohlbefinden unserer Gäste legt den Heilpraktikern, Kosmetikern, Therapeuten und Ärzten am Herzen. Sie sind es gewohnt, in ganzheitlichen Ansätzen zu denken.

Gleich welche Unterkunft Sie wählen, auf die Aufbauzeit für Ihre Seele müssen Sie bei keinem Wetter verzichten. Denn

Paradies für zwischendurch

Im warmen Wasser treiben, Unterwassermaulkräutern, auf Sprudeln- und Massageliegen entspannen – die „Aquadia“ im Oberstaufen ist nicht nur ein „Paradies für zwischendurch“. Mit Baden, Sauna und Wellness-Anwendungen können Urlauber hier Pause machen von der Sonne, den Bergen und den kulinarischen Genüssen. Für Erlebnishungrie gibt es eine 100 m lange Wasserrutsche, Wildwasserkanal, Sprungtürme und Sportbecken, für Ruhesuchende das Relax- und ein Gesundheits-Solebad. Drei Dampfb- und fünf gemischte Saunen, Sonnenterrasse, Solarium und Massageliegen sowie ein Wellness-Stadel mit Massage-Abteilung und medizinischen Anwendungen komplettieren das Wohlfühlangebot.

21

Magazin Innenseite

Headline 1
Schrift: Adobe Garamond Pro Regular
Größe: 70 pt ZA: 70 pt
Farbe: CMYK 0|0|0|0

Headline 2
Schrift: Helvetica Neue Light
Größe: 12,5 pt ZA: 18 pt
Farbe: CMYK 0|0|0|0

Headline 3
Schrift: Adobe Garamond Pro Regular
Größe: 19 pt ZA: 19 pt
Farbe: CMYK-Wert nach Anwendung

Laufftext
Schrift: Helvetica Neue Light
Größe: 9 pt ZA: 12 pt
Farbe: CMYK 0|0|0|80

Zitat 1
Schrift: Helvetica Neue Light
Größe: 13 pt ZA: 12 pt
Farbe: CMYK-Wert nach Anwendung

Zitat 2
Schrift: Adobe Garamond Pro Regular
Größe: 12 pt ZA: 15 pt
Farbe: CMYK 0|0|0|0

Farbkategorien

Die Definition der Farben und deren Anwendung



Service

CMYK 20 | 100 | 80 | 20



Sommer

CMYK 83 | 34 | 22 | 37



Schrothkur

CMYK 40 | 100 | 35 | 20



Wellness

CMYK 42 | 10 | 36 | 0



Natur

CMYK 70 | 50 | 100 | 0



Anzeige anthrazit

CMYK 0 | 0 | 0 | 80



Anzeige petrol

CMYK 85 | 35 | 20 | 35



Winter

CMYK 0 | 0 | 0 | 80



Tradition

CMYK 50 | 60 | 90 | 60



Aktiv

CMYK 55 | 15 | 100 | 0



Gastronomie, Nightlife

CMYK 70 | 70 | 35 | 25



Anzeige moosgrün

CMYK 50 | 30 | 55 | 55

Das Format

Diverse Publikationen und deren Gestaltungsraaster



Gastgebermagazin

Format: 210 x 297 mm



Pauschalheft

Format: 160 x 297 mm



Anwendung in A5

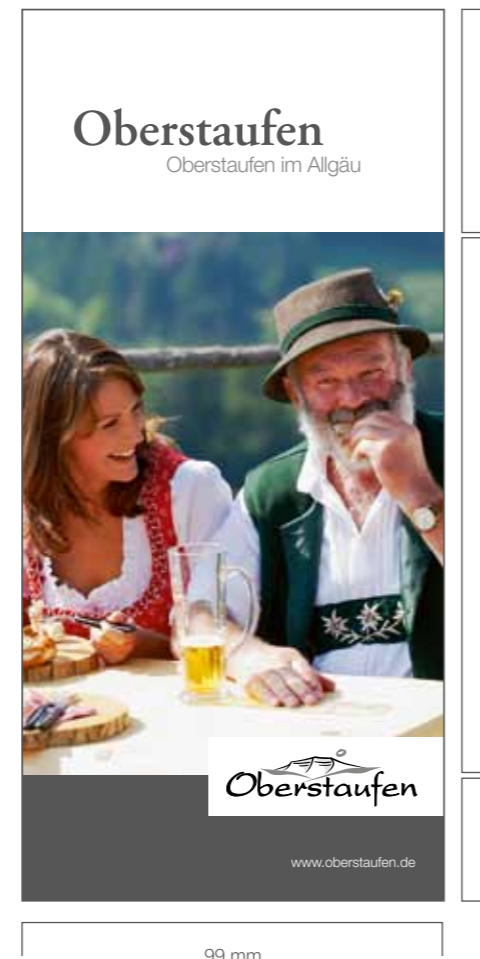
Format: 148 x 210 mm

Magazin Cover

Headline
Schrift: Adobe Garamond Pro Semibold
Größe: 36 pt ZA: 36 pt
Farbe: CMYK 0 | 0 | 0 | 80

SUB Headline
Schrift: Helvetica Neue Light
Größe: 14 pt ZA: 18 pt
Farbe: CMYK 0 | 0 | 0 | 60

Text
Schrift: Helvetica Neue Light
Größe: 9 pt ZA: 12 pt



Anwendung in DIN lang

Format: 99 x 210 mm

Magazin Cover

Headline
Schrift: Adobe Garamond Pro Semibold
Größe: 36 pt ZA: 36 pt
Farbe: CMYK 0 | 0 | 0 | 80

SUB Headline
Schrift: Helvetica Neue Light
Größe: 14 pt ZA: 18 pt
Farbe: CMYK 0 | 0 | 0 | 60

Text
Schrift: Helvetica Neue Light
Größe: 9 pt ZA: 12 pt



Oberstaufen Tourismus Marketing GmbH

Im Haus des Gastes

Hugo-von-Königsegg-Str. 8

D-87534 Oberstaufen

Tel. +49 (0)8386 93000

Fax +49 (0)8386 930020

info@oberstaufen.de

www.oberstaufen.de