



> hotline sales & marketing

hotline sales & marketing ermöglicht Ihnen, die Vorlieben Ihrer Gäste zu dokumentieren und lässt Sie dieses Wissen clever für Ihr Marketing nutzen. Sämtliche Termine für Marketing-Aktionen können hier erfasst und verwaltet werden durch einfache Zuweisung an die entsprechende Benutzerebene. Alle Informationen, die Sie in diesem Modul abspeichern, werden bei einer Reservierung direkt mit aufgerufen und können auch sofort ergänzt werden.

Mit **hotline sales & marketing** lernen Sie nicht nur die Wünsche Ihrer Gäste kennen, Sie haben auch die richtigen Werkzeuge zur Hand, um darauf einzugehen. Kinderleicht erstellen Sie in ansprechendem Design personalisierte E-Mail-Newsletter. Der Versandtermin kann von Ihnen auf jeden gewünschten Zeitpunkt festgelegt werden. Bis ins Detail lässt sich jede Aussendung passgenau auf Ihre Zielgruppe abstimmen.

Voraussetzung ist die sorgfältige und vollständige Erfassung aller Daten. Denn je detaillierter die Daten, desto gezielter kann der Gast angesprochen werden. Das erzeugt ein Gefühl von Individualität und Wertschätzung was langfristig zur Kundenbindung und damit zu zufriedenen Stammgästen führt!

Die Leistungen im Überblick

- > Einfach zu erstellende HTML-Newsletter
- > Mehrere Designvorlagen zur Auswahl
- > Texte einfach überschreiben, Bilder einsetzen, fertig!
- > Manueller oder automatisierter Versand in regelmäßigen Abständen
- > Aussendung mit Ihrem gewohnten E-Mail-Programm
- > Individuelle Selektionen (z. B. nur Skifahrer, Stammgäste, o. ä.)
- > Verwaltung Ihrer Marketingaktionen
- > Terminerfassung zur perfekten Planung Ihrer Marketingmaßnahmen
- > Dynamische Verwaltung (z. B. könnte Ihr Gast nach 5 Buchungen automatisch zum Stammgast mit Sonderkonditionen werden)
- > Umsatzvergleiche und Budgetreports für einzelne Gäste

Kern des neuen Moduls ist die Erstellung von HTML-Newslettern, die Sie individuell gestalten, terminieren und personalisieren können.



Exakte Terminierung

Nutzen Sie die Funktion des termingenauen, automatisierten Versands: Begrüßen Sie Ihre Gäste schon vor dem Aufenthalt per E-Mail mit einem Anreiseplan. Versenden Sie nach der Abreise z. B. einen Fragebogen zur Gästezufriedenheit, so sind Sie für kommende Aufenthalte bestens über die Wünsche des Gastes informiert.



Selektion nach Personengruppen und Anlass

Wählen Sie Personengruppen nach Besonderheiten aus, erstellen Sie ein spezielles Angebot z. B. für Stammgäste, Wintersportler oder Messebesucher. Sie haben die Möglichkeit nach Anlässen zu selektieren: Versenden Sie z. B. Ihren Geburtstagsglückwunsch zusammen mit einem vergünstigten Wochenendpaket. Ähnliche Arrangements können auch für Hochzeitstage geschnürt werden.



Designvorlagen

Sie wählen eine Vorlage, setzen Ihr Signet und Ihre aktuellen Angebote ein und schon ist Ihr E-Mail-Newsletter versandfertig.



Verwaltung

Erstellen Sie Umsatzvergleiche und Budgetreports für einzelne Adressen (z. B. zur Preisvereinbarung mit Reisebüros). Mit der Hilfe von automatisierten Adressfeldern können Sie die Daten Ihrer Gäste dynamisch verwalten: z. B. wird Ihr Gast nach 5 Buchungen automatisch zum Stammgast.